

Adolescentes y Actividades con Internet: Un estudio breve

Rubén Darío Martínez
Univ. Nac. de Mar del Plata
Argentina
rdmarti@mdp.edu.ar

Yolanda Haydeé Montero
Univ. Nac. de Mar del Plata
Argentina
ymonero@mdp.edu.ar

María Eugenia Pedrosa
Univ. Nac. de Mar del Plata
Argentina
mpedrosa@mdp.edu.ar

ABSTRACT

This article presents a descriptive study about how the adolescents use the Internet out of school. Participants were 286 secondary students (147 girls and 139 boys, aged 16 to 18) and the data were collected through two surveys. The results showed that: a) there are fourteen main activities that students carry out on the web; b) more than half (51.1 %) of the students go on line from home and the rest from someplace else, mainly from Internet Cafes (28.7 %); no differences were founded between boys and girls; c) most students believe that the Internet is important and helpful for study; no differences between boys and girls; d) boys significantly more often than girls reported: i) look for sports information, ii) visit an entertainment site, iii) download software, iv) download games, and v) go on line for fun; e) girls significantly more often than boys reported: i) use e-mail, ii) chat with friends, and iii) look for shows information.

RESUMEN

Este artículo presenta un estudio descriptivo sobre cómo los adolescentes usan Internet fuera de la escuela. Los participantes fueron 286 estudiantes de enseñanza media (147 mujeres y 139 varones, con edades comprendidas entre 16 y 18 años) y los datos fueron recogidos mediante dos encuestas. Los resultados mostraron que: a) existen catorce actividades principales que los estudiantes realizan en la web; b) más de la mitad (51.1 %) de los estudiantes se conecta a la web desde su hogar mientras que el resto lo hace desde otros espacios, principalmente desde los Cyber (28.7 %); no se han encontrado diferencias entre varones y mujeres; c) la mayor parte de los estudiantes cree que Internet es importante y útil para el estudio, sin diferencias entre varones y mujeres; d) significativamente los varones reportaron más frecuentemente que las mujeres: i) buscar información deportiva, ii) visitar sitios de entretenimiento, iii) bajar software, iv) bajar juegos, y v) surfear en la web por diversión; e) significativamente las mujeres reportaron más frecuentemente que los varones: i) usar el correo electrónico, ii) chatear con amigos, y iii) buscar información de espectáculos.

KEYWORDS

Adolescents, Internet activities.

INTRODUCCIÓN

El crecimiento exponencial registrado en el uso de Internet por parte de los adolescentes ha contribuido a configurar una serie de cambios que impactan sobre las formas de comunicarse, las maneras de acceder a la información, la utilización del tiempo libre, por mencionar sólo unos pocos aspectos de estos complejos procesos de índole tecnológica y cultural [1]. Las actividades que los jóvenes llevan a cabo por medio de Internet dependen de una diversidad de factores, dentro de los cuales tienen un lugar relevante las posibilidades de acceso a ese medio; en buena medida, el crecimiento al cual hacíamos mención se vio fuertemente impulsado por el abaratamiento de la tecnología lo cual ha permitido la ampliación de dichas posibilidades. Junto a esta diseminación de los recursos informáticos, la rápida evolución de la tecnología facilita y alienta la posibilidad de realizar nuevas actividades con Internet y, a su vez, modifica las que se venían realizando, todo ello con una notable dinámica. Por otra parte, el tipo, frecuencia y características de las diferentes actividades que realizan los adolescentes suele estar sustentado en experiencias personales objetivas y en diferentes visiones del mundo, las cuales son de características mucho más subjetivas y que aparecen sesgadas por las particularidades de las diferentes culturas y microculturas que conforman el contexto social. Los rápidos cambios tecnológicos, junto con la evolución de las formas de pensar de los jóvenes propios de esa etapa de su desarrollo, configuran un panorama ante el cual el observador atento toma conciencia que está apuntando a un blanco en movimiento, lo cual le exige una permanente y cuidadosa actualización.

Desde hace bastante más de una década, las posibilidades que ofrece Internet han promovido infinidad de investigaciones que se han preocupado por diferentes aspectos de las actividades realizadas por los jóvenes, analizadas desde distintas perspectivas. De esta forma, y a modo de breve enumeración puntual, se han planteado investigaciones sobre las características de las búsquedas de información y de las comunicaciones junto con sus implicaciones educativas [2], sobre el estudio de técnicas instructivas que ayuden a reducir la ansiedad de usuarios sin experiencia con el medio [3], sobre el grado de equidad en la conexión escolar a Internet

Martínez, R., Montero, Y., Pedrosa, M. (2008). Adolescentes y Actividades con Internet: Un estudio breve. En J. Sánchez (Ed.): Nuevas Ideas en Informática Educativa, Volumen 4, pp. 42-49, Santiago de Chile.

con propósitos educativos [4], o sobre el desarrollo de instrumentos apropiados para estudio de las actitudes de los estudiantes sobre el uso educativo de Internet [5]. Asimismo se ha podido constatar que diferentes contextos suelen presentar resultados dispares; así nos encontramos, por ejemplo, con estudios que muestran que la búsqueda de información y el entretenimiento aparecen como los motivos más fuertes para usar Internet, jugando un rol menor las comunicaciones interpersonales [6], junto a otras investigaciones que revelan exactamente lo contrario [7].

Estudios mucho más recientes indican que estos tipos de diferencias no son infrecuentes, lo cual ha motivado la preocupación por definir modelos que permitan comprender e investigar la navegación en Internet [8], junto con estudios comparativos sobre los comportamientos de uso y de intención de uso de Internet en países de diferentes continentes [9]. Desde el punto de vista social y cultural se han investigado diferentes hipótesis explicativas contradictorias sobre el efecto que tienen las comunicaciones vía Internet en el bienestar de los adolescentes, habiéndose revelado un mayor peso de los factores positivos [10].

Preocupados por aspectos educativos se han realizado estudios comparativos sobre los patrones de uso de Internet por parte de docentes y estudiantes [11], se han investigado las relaciones entre profesores y estudiantes a través del correo electrónico [12], se han explorado las vinculaciones existentes entre las construcciones de blogs en la web por parte de adolescentes y las actitudes de estudio y la comprensión temática [13], se han estudiado las actividades con Internet en la escuela y la forma en que esos procesos influyen los aprendizajes fuera de dichos establecimientos [14], y se ha estudiado sobre distintos apoyos que podrían facilitar las búsquedas en Internet cuando se cuenta con un bajo conocimiento del dominio temático involucrado [15].

De acuerdo a lo que se especificará más abajo, este trabajo estuvo dirigido a aproximar nuestro conocimiento sobre las actividades que realizan con Internet los adolescentes que están transitando el último tramo de la escuela media, dentro de amplios sectores sociales de los cuales se suelen nutrir las instituciones de estudios terciarios, en toda su gama y variedad, incluida la universidad. El enfoque no estuvo orientado a indagar sobre lo que ocurre dentro de las escuelas, sino que el mismo estuvo direccionado hacia Internet pensada como fenómeno sociocultural y, por ello, a las actividades que los jóvenes realizan con ese medio tecnológico fuera de tales establecimientos. Por otra parte, es pertinente señalar que en la mayor parte de las escuelas de enseñanza media de la provincia de Buenos Aires no existen laboratorios de informática y, en aquellas que lo tienen, habitualmente las actividades no pasan de una mínima carga semanal para el aprendizaje de cierto software específico, como puede ser el uso de planillas de cálculo, programas para hacer presentaciones, photoshop, etc.; al no existir ninguna obligación curricular, tales actividades suelen estar absolutamente desvinculadas del resto de las asignaturas que conforman los programas de estudio.

Nota: en este artículo utilizamos la denominación tradicional de 'enseñanza media' pese a que, en la provincia de Buenos Aires, a dicho segmento educativo se lo llama 'polimodal'.

OBJETIVOS

Esta investigación se efectuó con el propósito de alcanzar los siguientes objetivos:

- a) efectuar un breve análisis descriptivo sobre el ambiente desde el cual los sujetos participantes acceden a Internet fuera de la escuela, en general y diferenciado por género;
- b) conocer las frecuencias con la cual los estudiantes acceden a Internet fuera de la escuela, en general y discriminado por género y por lugar desde donde se conectan a la red;
- c) conocer las opiniones de los estudiantes sobre: i) la importancia de Internet para el estudio, ii) la importancia de poder acceder a Internet fuera de la escuela, y iii) la importancia de Internet como fuente de información, en comparación con las bibliotecas por ellos conocidas. En todos los casos, discriminadas por género y por lugar de acceso a Internet.
- d) tener una visión actualizada sobre el conjunto de actividades con Internet que realizan los adolescentes en los ámbitos sociales extraescolares en los cuales actúan;
- e) indagar sobre el grado de correlación entre las opiniones señaladas en el punto c) y la frecuencia de realización de las actividades indicadas en el punto d).
- f) conocer los porcentajes de sujetos que practican las distintas actividades a las cuales se hace referencia en el punto d), en general y diferenciado por género y por ambiente desde el cual se conectan;
- g) sobre aquellos sujetos que practican diferentes actividades, determinar la intensidad relativa con lo cual lo hacen, en general, y discriminado por género, por lugar de acceso a Internet y considerando la acción conjunta de estos dos factores.

PARTICIPANTES

Participaron de esta investigación 286 estudiantes de los dos últimos años de la enseñanza media, 147 mujeres y 139 varones cuyas edades oscilaron entre los 16 y los 18 años, con una media de 17.1 años. Es necesario señalar que la muestra previa estaba conformada por 295 sujetos de los cuales se descartaron 9 por no ser usuarios de Internet, en ningún grado, y, por ello, ajenos al interés de este estudio. La investigación se llevó a cabo en la ciudad de Mar del Plata, provincia de Buenos Aires, Argentina, y los participantes se seleccionaron según se indica a continuación. De acuerdo a los objetivos planteados, en un primer paso el muestro fue intencional en dos direcciones, por una parte, se excluyeron los establecimientos ubicados en zonas marginales o periféricas de la ciudad, y, por la otra, no se consideraron aquellas pocas escuelas privadas con aranceles de alto costo, dada su escasa representatividad porcentual en el segmento bajo investigación. A partir de este descarte, en la población a muestrear quedan incluidos, prácticamente, todos los sectores socioeconómicos medios y medios bajos que, en su conjunto,

comprenden con holgura más de la mitad de la población (recordemos que, a pesar de los aumentos marginalidad y desigualdad registrados en los últimos lustros, Argentina tiene una herencia de clase media numerosa). Seguidamente se indagó sobre la predisposición de establecimientos educativos, públicos y privados, para permitir la realización de las encuestas; producto de esa consulta se recibieron veinticuatro respuestas afirmativas. Dado que se estimó que una muestra apropiada debería ser superior a 250 participantes, sobre ese total de establecimientos, y por muestreo al azar, quedaron definidos cinco cursos del último año y cuatro del anteúltimo, cuatro de escuelas públicas y cinco de escuelas privadas. En este punto es interesante destacar lo siguiente: si bien se podría pensar que a partir de la ubicación y características de la escuela se podría efectuar un encasillamiento de los alumnos entre 'sectores medios' y 'sectores medios bajos', tal discriminación podría ser engañosa. En efecto, la mayor parte de la enseñanza privada está subvencionada y muchas de las escuelas de ese sector tienen aranceles accesibles; por otra parte, la decisión que toman los padres de enviar a sus hijos a uno u otro establecimiento puede estar motivada por variadas razones: prejuicios, cercanía geográfica, afinidades, etc. Pese a ello, existe un medio transparente para efectuar una estimación bastante confiable sobre el segmento socioeconómico del cual proviene el estudiante: tener o no tener acceso a Internet desde el hogar. Este indicador, tomado en préstamo de estudios sociales de la población, está incluido y se utilizará para la lectura de los resultados de este trabajo.

INSTRUMENTOS

Para efectuar el relevamiento de datos se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Instrumento donde se relevan datos demográficos, desde qué lugar se conectan a Internet, frecuencia semanal con la cual que suelen conectarse a ese medio, valoración de Internet para el estudio, valoración del acceso a Internet fuera de la escuela, valoración comparativa, como fuentes de información, entre Internet y las bibliotecas conocidas por los participantes. Las respuestas a las opiniones valorativas se midieron en una escala tipo Likert de cinco puntos, en la cual el 1 corresponde a la opinión más desfavorable, el 5 a la más favorable, siendo 3 el valor medio;
- Instrumento para determinar actividades. Para tener un registro actualizado de las actividades que los estudiantes realizan por Internet fuera de la escuela, se trabajó previamente con un conjunto de 29 estudiantes, 15 mujeres y 14 varones, tomados al azar desde ambientes similares a los que se realizó este estudio. En un formato abierto y sin limitaciones para sus informes, a los integrantes de ese grupo se les pidió que listaran las actividades que suelen realizar, o que alguna vez realizaron en un pasado reciente, usando Internet.
- Instrumento para fijar la adhesión y la frecuencia relativa de práctica, para cada una de las catorce actividades definidas de acuerdo al relevamiento citado en el punto anterior. Para fijar adhesión, los participantes debían indicar qué actividades

del correspondiente listado practicaban, aunque fuera con muy baja frecuencia; las respuestas sólo presentaban dos opciones: afirmativa o negativa. Los resultados sistematizados quedan expresados en cantidad de sujetos (o porcentajes) que, de una u otra forma, tienen culturalmente incorporada la actividad correspondiente. Para determinar las frecuencias relativas de práctica de cada una de las actividades, en una segunda parte del instrumento el participante debía responder sólo sobre aquellas que realiza. Para mayor claridad operativa el encabezamiento de cada entrada comenzaba con la frase "de cada 10 veces que te conectas a Internet, ¿en cuántas de ellas ..." y a continuación la actividad correspondiente; a renglón seguido aparecía un conjunto de casilleros numerados de 1 a 10 para que el participante marcara el correspondiente de acuerdo a su opinión. Los resultados de las frecuencias relativas (o intensidades relativas) de cada actividad quedan expresados en una medida que oscila entre 0.1 para la frecuencia relativa más baja y 1 para la más alta; para mayor claridad en la presentación de los resultados, esos valores fueron llevados a porcentajes. Para mayor homogeneidad en la interpretación de la encuesta y de las formas de respuesta, el instrumento incluía un breve instructivo.

RESULTADOS

Acceso a Internet

Lugar de Acceso a Internet

En la Tabla 1 se exhiben los lugares desde dónde los jóvenes se conectan a Internet, diferenciado por género e indicando, asimismo, los totales correspondientes. La categoría "cyber" se le da a esos ámbitos públicos donde las personas pueden acceder a Internet pagando pequeñas sumas; en muchos de esos espacios también se ofrecen otros servicios asociados como por ejemplo: volcar a CD datos bajados por el usuario, imprimir archivos, etc. Los resultados se indican en porcentajes totales y para cada categoría ('mujeres' y 'varones').

Genero	Hogar	Familiar	Amigo	Cyber	Otros
Mujeres	50.4	8.8	8.2	30.6	2.0
Varones	51.8	14.4	7.2	26.6	0.0
Totales	51.1	11.5	7.7	28.7	1.0

Tabla 1. Lugares de Acceso a Internet (porcentajes)

El test de Chi-cuadrado para la tabla de contingencia subyacente señala un valor de 5,25 (significación del 0,262), lo cual indica que los porcentajes de conexión según lugar de acceso son similares para ambos géneros.

Frecuencias Absolutas según Lugar de Acceso

La Tabla 2 muestra la cantidad de días a la semana (frecuencias absolutas) que los sujetos participantes acceden a Internet diferenciado por el ambiente desde el cual lo hacen: desde el hogar o desde fuera del mismo. Los resultados están en porcentajes totales y para cada categoría ('hogar' y 'fuera del hogar').

Un estudio sobre la tabla de contingencia subyacente indica un valor de 89,9 (sig. 0,000) para el test de Chi-cuadrado, lo cual confirma que las diferencias en frecuencias de acceso según disponibilidad o no disponibilidad de Internet en el hogar son notables.

Lugar\Frecuencia	6-7	4-5	2-3	1
Hogar	43,2	16,4	12,3	28.1
Fuera del Hogar	1,4	7,9	16,4	74.3
Totales	22,7	12,2	14.4	50.7

Tabla 2. Frecuencias según lugar de acceso (porcentajes)

Frecuencias Absolutas según Género

La Tabla 3 muestra la cantidad de días a la semana (frecuencias absolutas) que los jóvenes estudiantes acceden a Internet diferenciado por género. Al igual que en los casos previos, se muestran los porcentaje totales y los correspondientes a cada categoría.

Género\Frecuencia	6-7	4-5	2-3	1
Mujeres	22,5	12,2	13,6	51.7
Varones	23,0	12,2	15,1	49.7
Totales	22,7	12,2	14,3	50.7

Tabla 3. Frecuencias según género (porcentajes)

Calculando el valor de Chi-cuadrado para la tabla de contingencias subyacente se obtiene un valor de 0.183 (sig. 0.980), lo cual indica que las diferencias en frecuencias de acceso según género carecen de significación

Opiniones valorativas sobre Internet

Recordemos que las opiniones encuestadas abarcaban tres ítems, a saber: i) la importancia de Internet para el estudio (Estudio), ii) la importancia de poder acceder a Internet fuera de la escuela (F.d.l.Esc.), y iii) la importancia de Internet como fuente de información en comparación con las bibliotecas por ellos conocidas (Int-Biblio); las expresiones entre paréntesis se corresponden con las utilizadas en las tablas que siguen. Las respuestas fueron recogidas en una escala tipo Likert de cinco puntos, 5 corresponde a la opinión más favorable, 1 a la más desfavorable y 3 el valor medio.

Opiniones valorativas según lugar de acceso a Internet

La Tabla 4 exhibe las opiniones recogidas según el lugar de acceso a Internet. En la primera columna aparecen los ítems encuestados, abreviados por razones de espacio, mientras que en las tres columnas siguientes se muestran los promedios generales, los aportados por los que se conectan desde el hogar (Hog) y los expresados por los que lo hacen fuera de ese ámbito (Fue). Las dos últimas columnas están dedicadas a mostrar un estudio de diferencias de medias entre las opiniones de esos dos grupos de participantes; se indican los valores del estadístico t-Student encontrado y en la columna ubicada en el extremo derecho el nivel de significación correspondiente

Item	Gral	Hog	Fue	t-Std	Sig
i) Estudio	4.24	4.32	4.16	1.109	0.270
ii) F.d.l. Esc.	3.14	3.14	3.15	0.063	0.950
iii) Int- Biblio	2.25	2.23	2.27	0.287	0.775

Tabla 4. Opiniones valorativas según lugar de acceso

Opiniones valorativas según Género

La Tabla 5 exhibe las opiniones recogidas discriminadas por género, de modo enteramente similar al de la tabla precedente. La única diferencia es que, en este caso, la discriminación se efectúa según el género del sujeto: mujer (Muj) o varón (Var). Los dos asteriscos ubicados junto a la cifra correspondiente de la última columna fueron incluidos para remarcar la significación encontrada.

Item	Gral	Muj	Var	t-Std	Sig
i) Estudio	4.24	4.28	4.20	0.497	0.621
ii) f.d.l. Escuela	3.14	2.89	3.41	3.386	0.001**
iii) Int- Biblio	2.25	2.01	2.51	3.340	0.001**

Tabla 5. Opiniones valorativas según género

Actividades con Internet

De acuerdo a lo señalado más arriba, y como paso previo a la redacción de las encuestas utilizadas posteriormente en este trabajo, se efectuó un relevamiento con el propósito de tener una visión actualizada del conjunto de actividades que los adolescentes escolarizados realizan con Internet fuera del ámbito escolar. Como resultado de ese relevamiento y de su sistematización posterior, se identificaron catorce actividades, las cuales se indican a continuación (entre paréntesis figuran las expresiones que luego serán utilizadas en las tablas correspondientes):

- a) utilizar el correo electrónico (usar e-mail).
- b) chatear con personas conocidas (chat conocid).
- c) chatear con personas desconocidas (chat descon).
- d) surfear en la web por diversión (surf-divers).
- e) bajar archivos musicales de la web (bajar música).
- f) leer las noticias en la web (leer noticias).
- g) acceder a blogs, fotologs, juegos, entretenimientos (blogs-entret.).
- h) bajar información útil o importante para el estudio (info-estudio).
- i) bajar documentos de la web para trabajos que se deben presentar en la escuela (bajar docs-escuela).
- j) bajar software de la web (bajar soft).
- k) buscar información deportiva (info- deportiv).
- l) bajar películas de la web (bajar-pelíc).
- m) buscar información de espectáculos (info-espectác).
- n) bajar juegos de la web (bajar juegos).

Correlaciones Actividades - Opiniones valorativas

En la Tabla 6 se presentan las correlaciones encontradas entre las frecuencias de realización de las diferentes actividades con Internet, mencionadas en el punto anterior, y las

opiniones valorativas sobre Internet en los tres aspectos encuestados: i) la importancia de Internet para el estudio, en la columna rotulada 'Internet Estudio'; ii) la importancia de poder acceder a Internet fuera de la escuela, en la columna rotulada 'Internet F.d.l.Esc.'; y, por último, iii) la importancia de Internet como fuente de información en comparación con las bibliotecas frecuentadas por los alumnos, en la columna rotulada 'Internet Biblioteca'.

Actividad	Internet Estudio	Internet f.d.l. Esc	Internet Biblioteca
Chat conocid	0.069	-0.057	0.014
Bajar Mús	0.083	0.012	0.040
Surf-divers.	0.056	0.003	0.067
Usar e-mail	0.092	-0.005	0.018
Blogs/Entret.	0.117	0.096	0.119
Info- Estudio	0.098	0.127	0.061
Info-deportiv	0.180	0.180*	0.195**
Docs-Escuela	0.103	0.021	0.031
Bajar Soft	0.226**	0.064	0.177*
Leer noticias	0.058	-0.031	-0.001
Bajar pelíc.	0.128	0.052	0.117
Bajar juegos	0.119	0.069	0.125
Chat descon.	0.118	0.011	-0.001
Info-espectác	0.054	0.037	0.047

Tabla 6. Correlaciones Actividades - Opiniones Valorativas

Como se puede observar en su conjunto, las correlaciones carecen de significación, salvo en casos puntuales. En efecto, sobre un total de cuarenta y dos coeficientes de correlación, sólo cuatro de ellos resultan significativos; los acompañados por un asterisco son significativos a un nivel del 0.05, mientras que la presencia de dos de ellos indica significación al nivel del 0.01.

Sujetos ligados a cada Actividad según Lugar de Acceso

En la Tabla 7 se presentan, en porcentajes correspondientes a cada categoría, la cantidad de sujetos que tienen alguna experiencia en las diferentes actividades listadas en el punto previo. Como fue señalado más arriba, en el conteo quedaron incorporados todos aquellos participantes que practicaban la actividad en cuestión, sin interesar la frecuencia e intensidad con que lo hacen; el objetivo apunta a tener una aproximación de la difusión cultural de cada actividad. En esta tabla se realiza una discriminación comparativa entre aquellos sujetos que acceden a Internet desde su hogar y los que se conectan fuera de ese ámbito. Parte de los encabezamientos de las columnas ya fueron utilizados y ello nos exime de explicación, mientras que los encabezamientos de las dos últimas columnas son producto de un estudio realizado sobre las tablas de contingencia subyacentes para cada actividad; por ello, en una columna se exhibe el valor obtenido para el estadístico Chi Cuadrado y en la última el nivel de significación asociado; un asterisco acompañando a este último valor remarca una significación superior al 0.05,

mientras que dos asteriscos hacen lo propio sobre una significación superior al 0.01.

Actividad	Gral	Hog	Fue	Chi-Sq	Niv.Sig
Usar e-mail	95.8	97.9	93.6	3.401	0.065
Info- Estudio	95.1	97.3	92.9	2.976	0.084
Chat conocid	90.6	91.8	89.3	0.520	0.471
Bajar Mús	74.8	89.7	59.3	35.156	0.000**
Docs-Escuela	74.8	75.3	74.3	0.042	0.837
Blogs/Entret.	71.7	75.3	67.9	1.973	0.160
Surf-divers.	70.6	75.3	65.7	3.194	0.074
Leer noticias	61.2	65.1	57.1	1.890	0.169
Bajar Soft	57.3	69.2	45.0	17.080	0.000**
Info-espectác	50.0	56.8	42.9	5.597	0.018*
Info-deportiv	46.2	47.3	45.0	0.147	0.701
Chat descon.	42.7	50.7	34.3	7.858	0.005**
Bajar pelíc.	39.5	48.6	30.0	10.379	0.001**
Bajar juegos	33.6	45.2	21.4	18.119	0.000**

Tabla 7. Actividades según lugar de acceso (porcentajes)

Sujetos ligados a cada Actividad según Género

La Tabla 8 es enteramente similar a la Tabla 7, con la única diferencia que, en este caso, se discrimina por género; esto nos releva de realizar mayores comentarios. Salvo los cambios obvios, los encabezamientos y demás detalles son idénticos.

Actividad	Gral	Muj	Var	Chi-Sq	Niv.Sig
Usar e-mail	95.8	96.6	95.0	0.475	0.491
Info- Estudio	95.1	94.6	95.7	0.194	0.659
Chat conocid	90.6	89.1	92.1	0.737	0.390
Bajar Mús	74.8	72.8	77.0	0.666	0.415
Docs-Escuela	74.8	68.7	81.3	6.009	0.014*
Blogs/Entret.	71.7	65.3	78.4	6.050	0.014*
Surf-divers.	70.6	70.1	71.2	0.046	0.830
Leer noticias	61.2	57.1	65.5	2.085	0.149
Bajar Soft	57.3	51.0	64.0	4.942	0.026*
Info-espectác	50.0	55.8	43.9	4.045	0.045*
Info-deportiv	46.2	27.9	65.5	40.592	0.000**
Chat descon.	42.7	38.8	46.8	1.863	0.172
Bajar pelíc.	39.5	32.7	46.8	5.951	0.015*
Bajar juegos	33.6	23.8	43.9	12.912	0.000**

Tabla 8. Actividades según género (porcentajes)

Intensidad relativa de cada Actividad

De acuerdo a lo planteado en los objetivos de este trabajo, interesa determinar las intensidades relativas con la cual, los sujetos practicantes de cada una de las catorce actividades, realizan dichas acciones. Con el propósito de poder discriminar tales intensidades, se calcularon los efectos de los factores principales 'género' y 'lugar de acceso a Internet', y

de la interacción entre dichos factores. Para obtener esa información, se realizó un estudio utilizando análisis de varianza factorial con dos factores principales. El estudio reveló que la incidencia conjunta, 'género- lugar de acceso a Internet', carece de significación estadística. Por otra parte, se han encontrado diferentes grados de significación para los factores 'género' y 'lugar de acceso a Internet', según las distintas actividades bajo estudio. Dadas las características de estos resultados, se ha considerado apropiado exhibir dicha información en tres tablas, según se muestra a continuación. La Tabla 9 muestra el conjunto de actividades, el valor del estadístico F de Fisher- Snedecor obtenido para la interacción de los factores 'género- lugar de acceso a Internet' en cada actividad y, por último, el nivel de significación correspondiente.

Actividad	F	Niv.sig.
Chat conocid	1.588	0.209
Bajar Mús	3.387	0.067
Surf-divers.	1.483	0.225
Usar e-mail	0.314	0.576
Blogs/Entret.	0.773	0.380
Info- Estudio	1.171	0.280
Info-deportiv	0.250	0.618
Docs-Escuela	2.296	0.131
Bajar Soft	0.426	0.515
Leer noticias	3.007	0.085
Bajar pelíc.	0.248	0.619
Bajar juegos	0.062	0.804
Chat descon.	0.114	0.736
Info-espectác	1.236	0.268

Tabla 9. Interacción 'Género-Lugar de Acceso a Internet'

En la Tabla 10 se exhiben las intensidades relativas, presentadas en porcentajes, para cada actividad en general y discriminada por el lugar de acceso; los encabezamientos por fila y columna son similares a los de la Tabla 6, con la diferencia que ahora aparece el estadístico F en lugar del Chi-Cuadrado. Tanto en esta tabla como en la que sigue las actividades se ordenaron por frecuencias relativas decrecientes.

Actividad	Gral	Hog	Fue	F	Niv.Sig
Usar e-mail	53.8	55.0	52.1	2.109	0.148
Surf-divers.	49.0	51.5	46.0	9.585	0.002**
Blogs/Entret.	46.8	47.4	46.2	1.161	0.283
Chat conocid	44.6	48.2	41.0	15.483	0.000**
Bajar Mús	34.2	38.0	28.1	44.447	0.000**
Info- Estudio	27.8	30.1	25.4	23.935	0.000**
Info-deportiv	23.0	23.6	22.3	2.081	0.152
Docs-Escuela	20.2	20.9	19.4	2.007	0.158
Bajar juegos	16.5	17.8	13.4	4.473	0.037*
Leer noticias	15.3	16.6	13.8	7.396	0.007**

Bajar pelíc.	14.6	15.9	12.6	3.974	0.049*
Bajar Soft	13.7	14.6	12.3	11.885	0.001**
Chat descon.	12.6	13.2	11.7	2.831	0.095
Info-espectác	12.0	12.7	11.3	1.869	0.174

Tabla 10. Frecuencias relativas según lugar de Acceso a Internet

Nota: los niveles de significación se han resaltado con uno o dos asteriscos, según sean superiores al 5% o al 1%.

Por último se muestra Tabla 11; la misma es enteramente similar a la Tabla 10, con la única diferencia que ahora la discriminación se realiza por género.

Actividad	Gral	Muj	Var	F	Niv.Sig
Usar e-mail	53.8	56.9	50.2	12.957	0.000**
Surf-divers.	49.0	47.1	50.9	4.178	0.042*
Blogs/Entret.	46.8	44.0	49.4	10.362	0.001**
Chat conocid	44.6	47.4	42.1	7.700	0.006**
Bajar Mús	34.2	33.8	34.9	1.550	0.214
Info- Estudio	27.8	28.8	26.9	3.330	0.069
Info-deportiv	23.0	14.9	26.6	69.203	0.000**
Docs-Escuela	20.2	20.7	19.7	0.602	0.439
Bajar juegos	16.5	13.5	18.1	5.757	0.018*
Leer noticias	15.3	14.6	15.9	1.649	0.201
Bajar pelíc.	14.6	13.2	15.8	1.817	0.180
Bajar Soft	13.7	12.3	14.8	14.335	0.000**
Chat descon.	12.6	12.4	12.7	0.015	0.901
Info-espectác	12.0	12.9	11.0	4.828	0.030*

Tabla 11. Frecuencias relativas según Género.

CONCLUSIONES

Como paso previo a la lectura y a los comentarios que nos sugieren los datos volcados en las diferentes tablas, es importante recordar que la muestra fue tomada en los sectores medios y medios bajos y, por ello, queda fuera de escrutinio un amplio sector social. Haciendo una estimación conservadora se puede afirmar, sin temor a equivocarse, que los jóvenes que provienen del tercio más humilde de la población están prácticamente excluidos de este estudio (otro tanto podría decirse del cuatro o cinco por ciento de la población más acomodada).

Un primer dato interesante surge de observar que algo más de la mitad de los jóvenes acceden a Internet desde su casa, mientras que, por otra parte, los espacios públicos denominados genéricamente "cyber" continúan siendo muy importantes para todos aquellos que no tienen otras posibilidades de acceder a la web. Si bien estos espacios alternativos permiten extender el uso de Internet a toda la población, también se puede constatar claramente que las frecuencias de acceso a la tecnología difieren radicalmente según el sujeto disponga o no de acceso en su hogar, como bien lo muestra la Tabla 2. Como señalamos en otra parte, este dato es un indicador bastante confiable del sector social

al cual pertenece el sujeto y, en consecuencia, de las distintas oportunidades de uso que tienen los estudiantes según se ubiquen en los sectores medios o en los medios bajos. En otro orden, también merece destacarse que las tasas de acceso de mujeres y varones, cualquiera sea el espacio desde el cual se conectan, son prácticamente las mismas (Tabla 3).

Los datos relevados referidos a las opiniones sobre la importancia de Internet para el estudio, sobre la importancia de poder acceder a ese medio fuera de la escuela y sobre la valoración de Internet como fuente de información en comparación con las bibliotecas tradicionales, merecen algunos comentarios. En primer lugar se verifica que existe una fuerte convicción sobre la importancia de Internet para el estudio (4.24 sobre un máximo de 5), mientras que la importancia que los jóvenes le asignan a la conexión fuera del ámbito escolar es valorada moderadamente (3.14 sobre una media de 3.00). También resulta interesante observar que los participantes le asignan una valoración comparativa ligeramente inferior a Internet como fuente de información respecto a las bibliotecas tradicionales (2.25 sobre una media de 3.00), lo cual parece indicar que se le sigue asignando mayor confiabilidad a estas últimas instituciones. Estas valoraciones son marcadamente homogéneas en lo que hace al lugar de acceso a Internet y, por lo señalado más arriba, en lo que hace a los distintos sectores sociales de los cuales proviene el alumno (Tabla 4). Esta homogeneidad aparece como un signo indicativo de que, en este sentido, la expansión cultural de Internet no reconoce mayores discontinuidades entre los sectores bajo investigación. Respecto a la diferenciación por género, aquí aparecen dos datos que muestran un sesgo significativo, en la medida que los varones le asignan mucha más importancia que las mujeres a la conexión a Internet fuera de la escuela y hacen una valoración menos sesgada que estas últimas a la importancia relativa Internet – bibliotecas tradicionales (Tabla 5).

El conjunto de actividades detectado en el correspondiente relevamiento, muestra con claridad los diferentes aspectos de la vida cotidiana que están involucrados en el uso de Internet: intercambios comunicativos, tiempo libre, entretenimiento, estudio, búsquedas de información, etc. De acuerdo a la Tabla 6, el estudio de las correlaciones entre las opiniones sobre Internet, en los tres aspectos indicados en el párrafo previo, y las frecuencias con la que los estudiantes realizan las distintas actividades con dicho medio, muestra coeficientes de correlación de escasa significación, salvo en los casos que comentaremos a continuación: a) la actividad 'búsqueda de información deportiva' aparece positiva y significativamente correlacionada con las opiniones valorativas sobre la importancia de conectarse a Internet fuera de la escuela (nivel de 0.05) y, más aún (nivel de 0.01), sobre la valoración de Internet como fuente de información en comparación con las bibliotecas; existe cierta lógica en estas constataciones, en la medida que, sobre temas deportivos, Internet presenta una amplitud y una actualización inmediata, difícil de igualar; y

b) la actividad 'bajar software' exhibe una correlación positiva y significativa con la opinión valorativa de Internet respecto a las bibliotecas (nivel del 0.05) y, con más profundidad (nivel del 0.01), respecto a la importancia de Internet para el estudio; la primera de estas correlaciones resulta lógica por cuanto las bibliotecas tradicionales, al menos en nuestra ciudad, carecen de disponibilidad de software para uso de sus lectores; con respecto a la segunda, se podría aventurar que los estudiantes que acostumbran a bajar software en alguna medida han podido apreciar su importancia para el estudio de ciertos temas específicos.

Considerando el lugar desde el cual se accede a Internet, se puede observar (Tabla 7) que el porcentaje de sujetos practicantes (con cualquier grado de frecuencia) de cada actividad es bastante homogéneo en ocho de las catorce, mientras que existe cierta lógica en buena parte de aquellas en las cuales hay mayores porcentajes por parte de los que se conectan desde el hogar; en efecto, bajar música, software, películas y juegos son cuatro actividades más factibles de ser realizadas y aprovechadas cuando la conexión se realiza desde su propia computadora. Las otras dos actividades en las cuales este último tipo de usuarios tiene preeminencia son chatear con desconocidos y buscar información de espectáculos, aunque en estos casos no está claro cuáles podrían ser las causas de esas diferencias. Como el lugar de conexión a Internet también resulta un indicador socioeconómico, se sigue que los alumnos de sectores medios bajos tienen menores posibilidades de acceso a actividades vinculadas, preferentemente, con el entretenimiento.

Si pasamos ahora a una lectura del porcentaje de sujetos que practican cada una de las catorce actividades discriminado por género (Tabla 8), la misma muestra un significativo mayor número de adherentes por parte de los varones a las actividades algo más "tecnológicas" como bajar software, juegos y películas (no así en bajar música, que está equilibrado), en buscar información deportiva y en bajar documentos para la escuela (el conocido "cortar y pegar"). En la única actividad en la cual hay cierta preeminencia por parte de las mujeres en la cantidad de sujetos practicantes, es en la búsqueda de información de espectáculos.

Por último nos dedicaremos a comentar la intensidad relativa (esto es, porcentaje de veces sobre número total de accesos a la web) con la cual los sujetos participantes realizan cada actividad. Este enfoque permite tener una aproximación a la importancia relativa que cada joven le da a cada una de las actividades y permite efectuar comparaciones entre individuos que, por una u otra razón, tienen diferentes frecuencias de conexión a Internet. El estudio se realizó analizando los factores 'género', 'lugar de acceso', e interacción de ambos factores. Como muestra la Tabla 9, la interacción de factores no resultó significativa en ninguna de las catorce actividades; por ello, pasaremos a analizar los dos factores primarios señalados.

De la lectura de la Tabla 10 se sigue que las actividades de usar el e-mail, entretenimiento, buscar información deportiva, bajar documentos para la escuela, chatear con desconocidos y buscar información de espectáculos, se realizan con igual intensidad relativa entre los que se conectan desde su hogar y los que lo hacen desde otros espacios; las frecuencias relativas de ejecución del resto de las actividades muestra una clara preeminencia de parte de los que disponen de conexión desde su casa, lo cual les facilita poder realizar mayor cantidad de actividades diferentes por cada vez que se conectan. Habida cuenta que el ámbito de conexión a Internet también hace las veces de indicador socioeconómico, queda por dilucidar si esas diferencias en las frecuencias relativas de acceso tienen que ver sólo con la disponibilidad de Internet en el hogar o si también influyen algunos matices de diferenciación cultural entre los sectores medios y los medios bajos.

Por último, pasando a las intensidades de uso relativas discriminadas por género (Tabla 11), vemos que existen ciertos sesgos en varias actividades. Las mujeres destacan claramente en dos actividades comunicativas: uso del e-mail y chatear con conocidos y, en menor medida en el interés por información de espectáculos. Por su parte los varones dominan claramente en su interés por la información deportiva, en el entretenimiento y en bajar software, mientras que, en un escalón más bajo, muestran mayor afición en bajar juegos y en surfear en la web por diversión. En síntesis y con las consabidas precauciones, este trabajo ha permitido: i) conocer la amplitud y la diversidad de las actividades realizadas con Internet por los adolescentes de un amplio sector social, junto con un indicador de la importancia relativa que le asignan a cada una de ellas, ii) constatar claramente la apropiación de esa tecnología por parte del segmento social estudiado, y iii) indagar sobre la participación de ambos géneros, discriminando entre actividades en las cuales se verifica homogeneidad y acciones que aparecen sesgadas hacia una u otra dirección.

REFERENCIAS

- [1] Fichtner, B. (1999). Activity theory as methodology: The epistemological revolution of the computer and the problem of its societal appropriation. En M. Hedegaard y J. Lompscher (Eds.), *Learning activities and development*, pp. 71-92. Aarhus: Aarhus University Press.
- [2] Iseke-Barnes, J.M. (1996). Issues of Educational Uses of the Internet: Power and criticism in communications and searching. *Journal of Educational Computing Research*, 15(1), 1-23.
- [3] Presno, C. (1998). Taking the Byte Out of Internet Anxiety: Instructional techniques that reduce computer/internet anxiety in the classroom. *Journal of Educational Computing Research*, 18(2), 147-161.
- [4] Becker, H.J. & Ravitz, J.L. (1998). The Equity Threat of Promising Innovations: Pioneering Internet- Connect Schools. *Journal of Educational Computing Research*, 19(1), 1-26.
- [5] Duggan, A., Hess, B., Morgan, D., Kim, S., Wilson, K. (2001). *Journal of Educational Computing Research*, 25(3), 267-281.
- [6] Wolfradt, U., & Doll, J. (2001). Motives of Adolescents to use the Internet as a Function of Personality Traits, Personal and Social Factors. *Journal of Educational Computing Research*, 24(1), 13-27.
- [7] Nachmias, R., Mioduser, D., & Shemla, A. (2000). Internet Usage by Students in an Israeli High School. *Journal of Educational Computing Research*, 22(1), 55-73.
- [8] Schrader, P., Lawless, K., & Mayall, H. (2008). The model of domain learning as a framework for understanding Internet navigation. *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia*, 17(2), 235-258.
- [9] Fusilier, M., Durlabhji, S., & Cucchi, A. (2008). An Investigation of the Integrated Model of User Technology Acceptance: Internet user samples in four countries. *Journal of Educational Computing Research*, 38(2), 155-182.
- [10] Valkenburg, P.M. & Peter, J. (2007). Online communication and adolescent well-being: Testing the stimulation versus the displacement hypothesis. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), 1-12.
- [11] Hoffman, E. (2006). Bridging the Cyberspace Gap: Teachers and Students as E-Learners. En T. Reeves & S. Yamashita (Eds.), *Proceedings of World Conference on E-Learning in Corporate, Government, Healthcare, and High Education 2006*, 2566-2568. Chesapeake, VA: AACE.
- [12] Sheer, V.C. & Fung, T.K. (2007). Can Email Communication Enhance Professor- Student Relationship and Student Evaluation of Professor?: Some Empirical Evidence. *Journal of Educational Computing Research*, 37(3), 289-306.
- [13] Ellison, N. & Wu, Y. (2008). Blogging in the Classroom: A Preliminary Exploration of Students Attitudes and Impact on Comprehension. *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia*, 17(1), 99-122.
- [14] Donoso, V. & Roe, K. (2006). Are They Really Learning Online? The Impact of the Internet on Chilean Adolescents' Learning Experiences. En E. Pearson & P. Bohman (Eds.), *Proceedings of World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia and Telecommunications 2006* (pp. 1679-1686). Chesapeake, VA: AACE.
- [15] Desjarlais, M. & Willoughby, T. (2007) Supporting Learners with Low Domain Knowledge When Using the Internet. *Journal of Educational Computing Research*, 37(1), 1-17.