

# Un MOOC Híbrido para Democratizar el Aprendizaje y el Desarrollo Profesional del Método Etnográfico

**José Garrote-Ramos**  
Universidad Alberto Hurtado  
Santiago, Chile  
jgarrote@uahurtado.cl

## ABSTRACT

Este artículo propone la creación de un curso masivo en línea (MOOC) híbrido para la enseñanza del método etnográfico, una metodología clave en la antropología que ha comenzado a ser utilizada por diversas disciplinas. La iniciativa no solo busca democratizar el acceso al conocimiento etnográfico, tradicionalmente limitado a entornos universitarios, sino también ofrecer oportunidades de desarrollo profesional, capacitando a estudiantes para realizar microetnografías o etnografías básicas en sus contextos laborales. El MOOC combina el aprendizaje estructurado de los xMOOC con la modalidad de participación más activa de los cMOOC, proporcionando una formación tanto teórica como práctica. Se discuten las ventajas pedagógicas del enfoque híbrido, así como sus limitaciones en la retención de estudiantes y en la evaluación colaborativa. El curso también se presenta como una herramienta de desarrollo profesional, que permite a los participantes adquirir y certificar competencias que pueden ser útiles en diversos contextos laborales y académicos.

## Author Keywords

MOOC; método etnográfico; aprendizaje colaborativo; desarrollo profesional.

## ACM Classification Keywords

[Applied computing] Education, E-learning  
[Human-centered computing] Collaborative and social computing, Collaborative learning

## INTRODUCCIÓN

En los últimos años, los cursos masivos en línea (MOOC) han demostrado su potencial para democratizar el acceso al conocimiento, particularmente en disciplinas que tradicionalmente han estado confinadas al ámbito universitario [10,17]. Sin embargo, en el campo de la etnografía, aún existe una brecha significativa en la formación accesible para profesionales que no provienen de la antropología académica. A pesar del creciente uso del método etnográfico en áreas como la educación, el marketing y las ciencias sociales aplicadas, el acceso a la formación en esta metodología sigue siendo limitado, principalmente a programas universitarios formales [12,13]. Esta situación resalta la necesidad de un MOOC que no solo ofrezca formación teórica y práctica en etnografía, sino que también responda a la demanda de desarrollo profesional en contextos laborales no académicos.

Permission to make digital or hard copies of all or part of this work for personal or classroom use is granted without fee provided that copies are not made or distributed for profit or commercial advantage and that copies bear this notice and the full citation on the first page. To copy otherwise, or republish, to post on servers or to redistribute to lists, requires prior specific permission and/or a fee.

Frente a esta brecha, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se puede diseñar un MOOC que permita a profesionales fuera del ámbito académico aprender y aplicar el método etnográfico en sus contextos laborales? Esta propuesta busca llenar ese vacío proporcionando un recurso accesible y certificado, que facilite la adquisición de competencias etnográficas básicas en entornos profesionales diversos.

En respuesta a esta necesidad de formación, proponemos crear un MOOC híbrido que no solo ofrezca una introducción teórica y práctica al método etnográfico, sino que también sirva como una oportunidad para el desarrollo profesional. Este curso permitirá a los participantes adquirir y certificar habilidades que podrán aplicar en sus trayectorias profesionales, brindando un recurso accesible a quienes no pueden acceder a programas académicos formales, pero desean utilizar el método etnográfico en sus campos de trabajo.

## MARCO TEÓRICO Y JUSTIFICACIÓN

Los MOOC han revolucionado la educación a distancia, ofreciendo diversas ventajas como la accesibilidad, la flexibilidad y la posibilidad de democratizar el acceso a la educación [11,17]. Estos cursos han evolucionado en múltiples formatos, adaptándose a las necesidades de diferentes tipos de estudiantes y contextos educativos. Entre los primeros modelos destacan los cMOOC (conectivistas), orientados hacia la creación de conocimiento a través de la colaboración entre participantes, y los xMOOC (basados en contenidos), que ofrecen un enfoque más tradicional centrado en la transmisión de información a través de lecturas, videoclases y evaluaciones automatizadas [3]. Además, en los últimos años han surgido nuevas modalidades híbridas de MOOC que combinan características de ambos enfoques. Por ejemplo, los sMOOC (Social MOOC) promueven la interacción social y la participación continua en cualquier momento y lugar, gracias a su accesibilidad ubicua [14]. Otro ejemplo son los tMOOC (TransferMOOC), que se enfocan en la transferencia del aprendizaje a contextos prácticos y profesionales, proporcionando a los participantes las herramientas para crear sus propios cursos masivos [16]. Dentro de esta evolución, los madeMOOC se destacan por su uso intensivo de recursos interactivos y videoclases, combinados con la coevaluación entre pares, lo que fomenta tanto el aprendizaje individual como la colaboración. Estos formatos son particularmente efectivos para desarrollar habilidades prácticas mientras se aplican los conocimientos teóricos en escenarios reales [4].

Por otro lado, el método etnográfico, desarrollado en la antropología para estudiar sociedades menos complejas, ha evolucionado hasta convertirse en una herramienta valiosa para

analizar también a las sociedades occidentales contemporáneas [1,6,]. Esta evolución refleja un paralelismo con el desarrollo de los MOOC, que han adaptado su enfoque para responder a diversas necesidades educativas. De manera similar, el enfoque metodológico inmersivo y contextual de la etnografía, que demanda una formación teórica, epistemológica y práctica prolongada, ha encontrado aplicaciones más allá de la antropología, siendo hoy en día muy útil en áreas como la investigación de mercado y la investigación educativa [1,8,18]. Sin embargo, su enseñanza sigue limitada casi exclusivamente a los programas formales de antropología, restringiendo su difusión y aplicación en otros campos que podrían beneficiarse de su uso. Autores como Guber[6] y Hammersley y Atkinson [7] han subrayado que la etnografía no es simplemente una técnica, sino un enfoque metodológico complejo que ha quedado en gran medida relegado al ámbito académico, lo que dificulta su acceso para profesionales de otras disciplinas.

Ante esta situación, los MOOC presentan una oportunidad innovadora para expandir el aprendizaje de la etnografía más allá de los límites académicos tradicionales. En respuesta a la creciente demanda de formación en etnografía, proponemos un MOOC híbrido que no pretende enseñar el proceso etnográfico "clásico", como se haría en un entorno universitario tradicional, sino que capacite a los estudiantes en competencias iniciales para realizar microetnografías o etnografías básicas. Este curso está diseñado para que los participantes, sin la necesidad de una formación académica en antropología, puedan aplicar los principios fundamentales de la etnografía en sus contextos laborales o experienciales. Así, la planificación de microetnografías ayudará a los estudiantes a desarrollar habilidades clave para llevar a cabo estudios a pequeña escala, útiles en campos como la educación, el marketing y las ciencias sociales.

El aprendizaje del método etnográfico en su forma clásica es complejo, pues requiere la adquisición de múltiples habilidades teóricas, epistemológicas y metodológicas, asemejándose al aprendizaje de un oficio [7]. Además, no se ha desarrollado una pedagogía sistemática y universal para su enseñanza, lo que ha generado enfoques dispares y fragmentados [6, 7, 12]. Finalmente, la reticencia histórica de algunos antropólogos a divulgar este método a audiencias externas ha limitado su difusión [12]. Ante este panorama, nuestro MOOC busca democratizar el acceso del método etnográfico a través de una enseñanza accesible y adaptada, centrada en la planificación de microetnografías. Esto permitirá al estudiantado desarrollar competencias aplicables en diversos contextos laborales, sin los obstáculos de la formación antropológica tradicional.

En este contexto, la etnografía, como una metodología compleja y multidimensional, puede beneficiarse de un formato híbrido que combine los enfoques estructurados de los xMOOC con la interactividad característica de los cMOOC, siguiendo una aproximación similar a la noción de madeMOOC propuesta por Clark [4]. Este formato ofrece una estructura organizada para la transmisión de conocimientos teóricos mediante textos y videos, al mismo tiempo que promueve la colaboración y la evaluación entre pares, elementos fundamentales en el aprendizaje etnográfico.

## **METODOLOGÍA**

La presente propuesta se diseñó empleando el modelo ADDIE (Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación), un enfoque metodológico utilizado en el diseño instruccional para la creación de programas educativos efectivos, incluyendo el caso de los MOOC [10]. Este modelo estructurado permite optimizar tanto el diseño del contenido como su entrega, asegurando una alineación coherente entre los objetivos del curso y las actividades propuestas:

1. Análisis: Se realizó un análisis de las necesidades de los estudiantes para determinar las competencias clave que debían ser desarrolladas en el curso sobre el método etnográfico. Este análisis incluyó la revisión de la bibliografía reciente y una evaluación de los recursos tecnológicos necesarios para impartir el curso en un formato MOOC.

2. Diseño: El curso se estructuró en módulos teóricos, en los que a su vez se avanzaba en el desarrollo del proyecto práctico, siguiendo el ejemplo de otros MOOC exitosos [15,16]. Cada módulo abarcaba aspectos clave del método etnográfico, desde los fundamentos teóricos hasta las técnicas de campo, e incluía actividades colaborativas, lecturas y recursos audiovisuales. A medida que el curso progresa, se agregan nuevas tareas o correcciones vinculadas al proyecto final, permitiendo a los estudiantes aplicar de forma gradual los conocimientos adquiridos.

3. Fases futuras: Las fases de Desarrollo, Implementación y Evaluación se llevarán a cabo utilizando el modelo de Kirkpatrick, que ha demostrado ser útil para la evaluación de MOOC [5,13,15], puesto que ofrece un enfoque integral que abarca desde la satisfacción inmediata de los estudiantes hasta el impacto a largo plazo en su desarrollo profesional:

-Reacción: Se aplicará una encuesta de satisfacción obligatoria al finalizar el curso. Esta encuesta evaluará la percepción de los estudiantes sobre la claridad del contenido, la relevancia de las actividades y la experiencia general. Esta información permitirá ajustar el curso en futuras ediciones.

-Aprendizaje: Se tomará una muestra significativa de las evaluaciones finales para verificar si los estudiantes están aplicando correctamente los conocimientos teórico-prácticos en los ejercicios de planificación y evaluación de la etnografía.

-Comportamiento: Las herramientas de la plataforma LMS se utilizarán para analizar el comportamiento de los estudiantes, observando la interacción con documentos, videos y foros, para medir el nivel de compromiso y participación.

-Resultados: Se invitará a un grupo de estudiantes a participar en entrevistas semiestructuradas tras terminar el curso, que se repetirán al año de finalizar el curso, a fin de estudiar el impacto del MOOC en su desarrollo profesional.

## **LA PROPUESTA DEL MOOC HÍBRIDO**

El MOOC propuesto combina el enfoque estructurado y centrado en el aprendizaje individual de los xMOOC con la interactividad y colaboración de los cMOOC [3,11], permitiendo a los participantes adquirir conocimientos teórico-epistemológicos sobre el método etnográfico mientras desarrollan habilidades prácticas mediante actividades colaborativas. Este formato híbrido es ideal para el desarrollo profesional de aquellos que buscan integrar el enfoque

etnográfico en sus contextos laborales, proporcionando flexibilidad y accesibilidad para aprender y aplicar estos conocimientos.

El curso se organizará en 6 módulos, con una duración de 2 semanas cada uno, que cubrirán desde los fundamentos teóricos hasta la aplicación práctica de la etnografía. Estos módulos incluyen:

- Introducción a la etnografía
- Principales características del método
- Técnicas de observación
- Técnicas de entrevista
- Trabajo de campo
- Análisis de datos y escritura etnográfica

Cada módulo incluirá videoclases, lecturas especializadas y cuestionarios de opción múltiple. A partir del segundo módulo, los estudiantes desarrollarán un proyecto práctico que será coevaluado por sus pares, fomentando tanto el aprendizaje práctico como la colaboración entre los participantes. La propuesta audiovisual es fundamental en este curso, ya que las videoclases facilitarán la comprensión de conceptos complejos y permitirán visualizar ejemplos concretos de investigaciones y técnicas etnográficas [2,9]. Los estudiantes podrán aplicar estos aprendizajes en su desarrollo profesional, con la posibilidad de recibir una certificación que valide las competencias adquiridas.

Una representación gráfica simplificada de la "hibridez" de nuestra propuesta se muestra en la figura 1 a continuación:

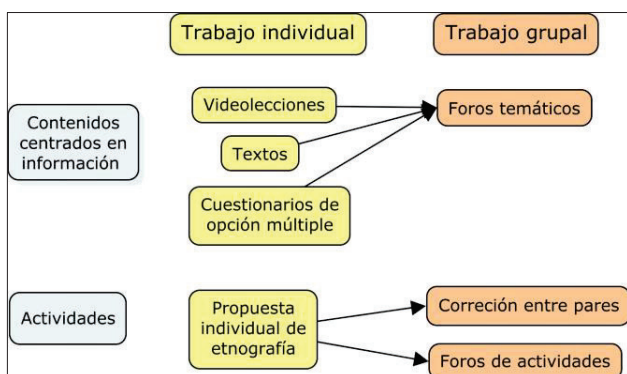


Figura 1. Estructura simplificada del MOOC.

### LA ESTRUCTURA Y VENTAJAS DEL MOOC

Desde el punto de vista de la estructura del curso, este se organiza en 6 módulos de aprendizaje, cumpliendo así con la estructura típica de los MOOC, que consta habitualmente de 4-6 módulos [11]. Cada uno de estos módulos tiene una duración de 2 semanas, lo que supera la tendencia común de una semana por módulo. Justificamos esta duración de 2 semanas para facilitar el aprendizaje compartido y colaborativo.

Desde un punto del aprendizaje centrado en la información, cada módulo incluirá videolecciones y una o más lecturas asignadas, abordando las siguientes temáticas típicas de un curso introductorio método etnográfico: qué es la etnografía, principales características y etapas del método, técnicas de observación, técnicas de conversación, trabajo de campo, análisis de datos y escritura de la etnografía. Cada una de

estas unidades temáticas será evaluada mediante un cuestionario de opción múltiple.

En cuanto al aprendizaje colaborativo, se dispondrá de foros para que los estudiantes discutan los contenidos informativos. Además, a partir del segundo módulo, se iniciará una serie de actividades destinadas al desarrollo de una propuesta de investigación etnográfica, que constará de tres partes: planteamiento del problema, desarrollo de una pauta de observación y desarrollo de una pauta de entrevista. En cada una de estas actividades, los alumnos deberán enviar su propuesta y evaluar las de otros mediante evaluaciones cualitativas basadas en rúbricas.

Además, podrán comentar sus propuestas y resolver dudas en los foros destinados a estas actividades, donde también participarán los tutores. Finalmente, en la actividad final, deberán entregar una versión corregida e integradora de las tres actividades anteriores, la cual también será evaluada por sus compañeros con una rúbrica cuantitativa, que incluirá un apartado para comentarios y retroalimentación adicional.

Es importante señalar que para esta nueva modalidad de enseñanza del método etnográfico que hemos propuesto, el uso de diferentes recursos digitales resulta fundamental. En la parte centrada en la información, la conjunción de los recursos que proponemos permite que los usuarios obtengan una entrada guiada a este método, especialmente a partir de la información otorgada por las videolecciones, complementada con las diferentes lecturas asignadas. Uno de los elementos diferenciadores de este MOOC es el uso intensivo de recursos audiovisuales como herramienta pedagógica, lo que ha demostrado mejorar la retención y comprensión de contenidos en entornos de aprendizaje en línea [2,9]. Las videoclases no solo proporcionarán explicaciones del método etnográfico, sino que también incluirán ejemplos prácticos de microetnografías en diversos contextos, ayudando a los estudiantes a visualizar cómo aplicar el método en sus entornos laborales y sirviendo de guía para la construcción de los instrumentos de investigación solicitados en el curso.

Por su parte, las preguntas de opción múltiple ayudarán a evaluar lo que los estudiantes han aprendido y ofrecerán retroalimentación automática de su progreso. Además, el formato MOOC permite a cada usuario adaptarse a su propio ritmo, ya que pueden acceder a los contenidos y actividades de forma libre dentro de los tiempos preestablecidos.

Por otro lado, los recursos electrónicos propuestos también son fundamentales para la parte más centrada en el aprendizaje compartido y colaborativo. Al respecto, podemos señalar que las instancias de discusión y aprendizaje otorgadas por los foros son una ventaja sin precedentes en el aprendizaje de este método, ya que éste siempre necesita de instancias de reflexión y de retroalimentación. Igualmente, la posibilidad de coevaluación entre pares que otorgan algunas herramientas de gestión de aprendizaje (LMS) como Moodle, son un elemento fundamental para el éxito de esta plataforma.

En definitiva, la estructura del MOOC para la enseñanza del método etnográfico que hemos propuesto es la que se visualiza en la figura 2 (próxima página):

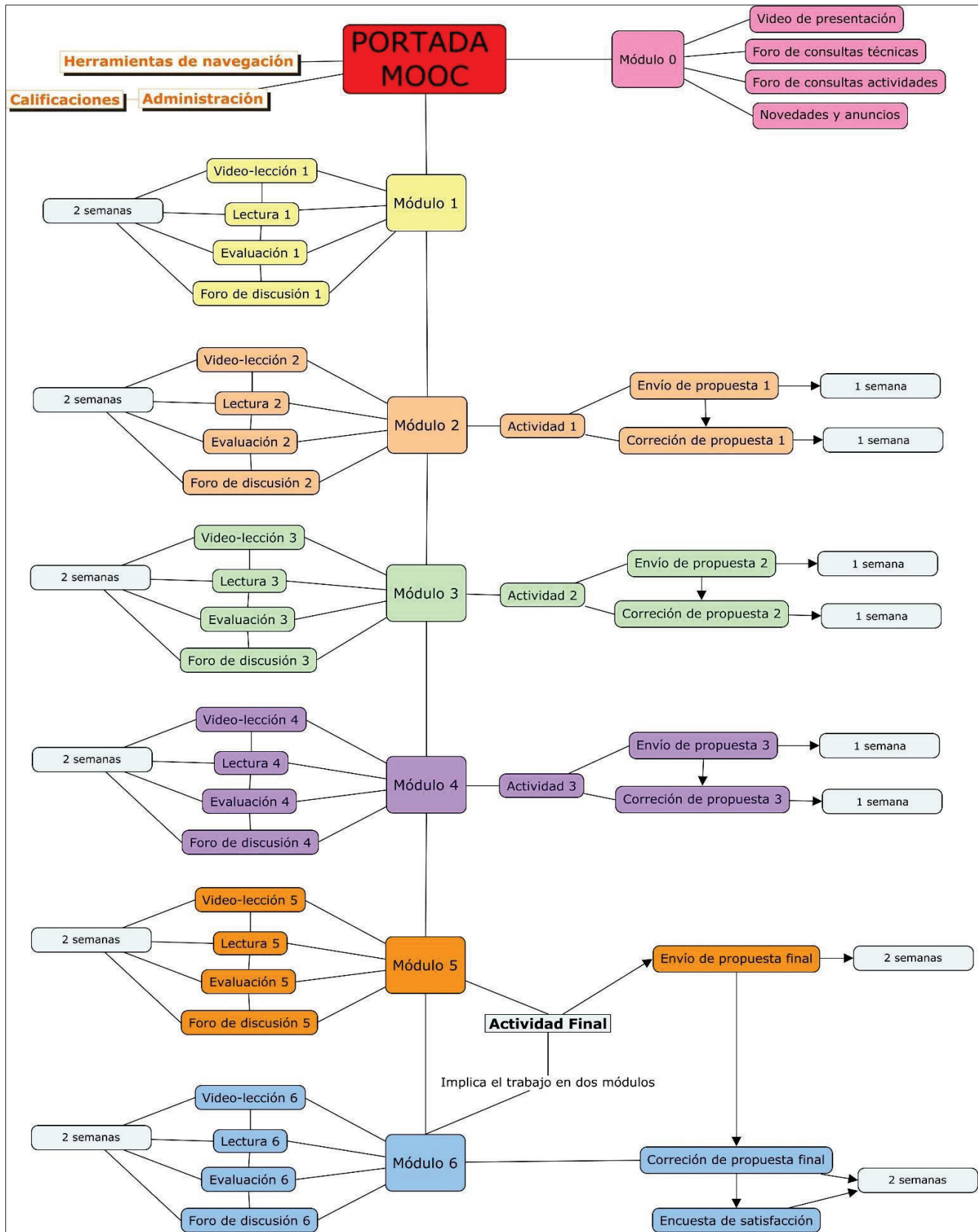


Figura 2. Estructura detallada del MOOC.

## DESAFÍOS Y LIMITACIONES

A pesar de las grandes ventajas que ofrece el formato MOOC, este proyecto enfrenta varios desafíos que deben abordarse para garantizar su éxito. Uno de los principales desafíos es la alta tasa de abandono, un problema recurrente en los cursos masivos, ya que, en promedio, solo el 10% de los inscritos completa estos cursos [17]. En el caso de un MOOC sobre etnografía, la complejidad del contenido teórico-práctico podría agravar este problema, ya que requiere tanto una comprensión profunda de los fundamentos teóricos como la capacidad de planificar una investigación de campo coherente. Para mitigar este riesgo, hemos diseñado una estrategia de compromiso que incluirá rúbricas detalladas para la evaluación por pares y foros moderados para fomentar la interacción y el apoyo entre los estudiantes. Estas estrategias buscan mejorar la retención mediante la creación de una comunidad activa de aprendizaje, tal como sugieren Dagenais et al. [5].

Otro reto importante es garantizar una evaluación rigurosa en un entorno masivo. Las actividades prácticas, como la planificación de las microetnografías, requieren un alto nivel de retroalimentación personalizada, lo que es difícil de gestionar con grandes volúmenes de participantes. Aunque la evaluación entre pares es una solución recurrente en los MOOC [15], puede presentar limitaciones en cuanto a la calidad de la retroalimentación proporcionada por los compañeros. Para abordar esta cuestión, implementaremos rúbricas específicas que orienten la evaluación y guíen a los estudiantes a proporcionar una retroalimentación lo más precisa posible.

Por otro lado, el acceso digital y la infraestructura tecnológica representan desafíos adicionales. Como señalan Manotas et al. [9], las diferencias en la conectividad a internet y en el acceso a dispositivos adecuados pueden afectar negativamente la experiencia de los estudiantes. Aunque los contenidos del curso estarán optimizados para ser accesibles desde múltiples dispositivos, este factor podría limitar la participación efectiva de algunos estudiantes, especialmente aquellos con menos acceso a recursos digitales.

Finalmente, el éxito del MOOC dependerá del apoyo institucional para garantizar su ejecución efectiva y su sostenibilidad a largo plazo. Este curso requiere una infraestructura tecnológica y recursos humanos dedicados para la gestión de la plataforma (LMS) y la moderación de las actividades. Sin el apoyo continuo de una universidad u otra institución educativa, la escalabilidad y efectividad del curso podrían verse comprometidas [11]. Este aspecto es crucial para asegurar que el MOOC logre su objetivo de democratizar el acceso al aprendizaje del método etnográfico.

## CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO

La creación de un MOOC híbrido para la enseñanza del método etnográfico, inspirado en los madeMOOC, se basa en enfoques consolidados de aprendizaje en línea que combinan momentos de aprendizaje autónomo con actividades colaborativas. Este modelo responde a las necesidades actuales de flexibilidad y accesibilidad en la enseñanza, adaptándose a la naturaleza del método etnográfico, que requiere una integración equilibrada entre teoría y práctica.

La estructura propuesta permite a los estudiantes adquirir competencias etnográficas de manera teórica y práctica, facilitando tanto el aprendizaje individual como el trabajo en equipo.

El curso emplea herramientas educativas ampliamente aceptadas, como lecturas obligatorias, foros de discusión y videolecciones, que refuerzan la comprensión de conceptos complejos. La combinación de estos elementos fomenta un aprendizaje profundo, donde los estudiantes pueden aplicar los principios etnográficos en actividades prácticas y colaborativas, recibiendo retroalimentación de sus compañeros.

A pesar de los desafíos comunes en los MOOC, como la retención de estudiantes y la evaluación en entornos masivos, nuestro enfoque propone herramientas para superarlos, mediante el uso de rúbricas detalladas, evaluaciones entre pares y foros moderados que fomentan la participación activa. Además, el análisis de las características sociodemográficas y la revisión de los resultados a largo plazo de los participantes permitirá evaluar si el curso está cumpliendo su objetivo de democratizar el acceso al aprendizaje del método etnográfico.

Finalmente, la sostenibilidad de este MOOC dependerá del apoyo institucional necesario para su implementación y gestión. A largo plazo, el éxito de esta propuesta radica en su capacidad de adaptarse a las necesidades educativas contemporáneas, proporcionando un espacio accesible y efectivo para el desarrollo profesional en etnografía. Además, se tiene previsto planificar una segunda parte del curso que vaya más allá de la planificación de elementos de terreno. Esta segunda parte permitiría la aplicación de técnicas concretas de observación y/o conversación, sin limitarse únicamente al diseño del proyecto y de pautas de entrevista u observación, ofreciendo así un enfoque más avanzado y práctico del trabajo etnográfico.

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a los profesores Ricardo Abarca Alarcón y Jaime Sánchez Ilabaca del Departamento de Educación de la Universidad de Chile por su apoyo e incentivo en el envío de este documento.

## REFERENCIAS

1. Michael Angrosino. 2012. *Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa*. Ediciones Morata.
2. Irma Basri, Thamrin Thamrin, Nizwardi Jalinus, Rijal Abdullah and Usmeldi Usmeldi. 2023. Meta Analysis: The Effect of Learning Videos on Learning Outcomes. *Proceedings of Vocational Engineering International Conference 5*, 304-308.
3. Julio Cabero, María del Carmen Llorente and Ana I. Vázquez. 2014. Las tipologías de MOOC: su diseño e implicaciones educativas. *Revista de currículum y formación del profesorado* 18, 1: 13-26. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56730662002>
4. Donald Clark. 2013. MOOCs: Taxonomy of 8 Types of MOOC. Plan B. (April 20, 2013). Retrieved October 19, 2024, from <http://donaldclarkplanb.blogspot.com/2013/04/moocs-taxonomy-of-8-types-of-mooc.html>
5. Christian Dagenais, Aurélie Hot, Anne Bekelync, Romane Villemin, Esther Mc Sween-Cadieux and Valéry

- Ridde. 2024. MOOC-based blended learning for knowledge translation capacity-building: A qualitative evaluative study. *PLOS ONE* 19, 2: e0297781. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0297781>
6. Rosana Guber. 2004. *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Paidós.
  7. Martyn Hammersley y Paul Atkinson. 1994. *Etnografía. Métodos de investigación*. Paidós.
  8. Ana Guglielmucchi. 2015. Publicidad, antropología y etnografía del consumo: coqueteos actuales entre disciplinas divergentes. *Poliantea* 11, 21: 41-58. <http://dx.doi.org/10.15765/plnt.v11i21.703>
  9. Edna Manotas, Amor Pérez y Paloma Contreras. 2019. Propuesta de diseño de instrumento para analizar video-lecciones en MOOC. *Alteridad* 14, 1: 53-64. <https://doi.org/10.17163.alt.v14n1.2019.04>
  10. Salvador Martínez-Pagola, Eric León-Olivares, Angélica Enciso-González, Katia Avilés-Coyoli, Felipe Verde-Arteaga and Katia Martínez-Tapia. 2023. MOOCs en el desarrollo humano de la sociedad del conocimiento. *Pädi Boletín Científico de Ciencias Básicas e Ingenierías del ICBI* 11, Especial3: 15-25. <https://doi.org/10.29057/icbi.v11iEspecial3.11487>
  11. Carmen Méndez. 2013. Diseño e implementación de cursos abiertos masivos en línea (MOOC): expectativas y consideraciones prácticas. *Revista de Educación a Distancia*, 39: 1-19. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54729539004>
  12. David Mills. 2011. Have We Ever Taught Anthropology? A Hidden History of Disciplinary Pedagogy. *Teaching Anthropology* 1, 1: 12-20. <https://doi.org/10.22582/ta.v1i1.252>
  13. Dhiraj Murthy. 2018. Digital ethnography: An examination of the use of new technologies for social research. *Sociology* 42, 5: 837-855. <https://doi.org/10.1177/0038038508094565>
  14. Jack J. Phillips. 1997. *Return on Investment in Training and Performance Improvement Programs*. Gulf Publishing Company.
  15. Bella Ross, Michael J. Penkunas, Dermot Maher, Edith Certain and Pascal Launois. 2022. Evaluating results of the implementation research MOOC using Kirkpatrick's four-level model: a crosssectional mixed-methods study. *BMJ Open* 12, e054719. <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2021-054719>
  16. Sara Osuna-Acedo, Carmen Marta-Lazo, and Divina Frau-Meigs. 2018. From sMOOC to tMOOC, learning towards professional transference. ECO European Project. *Comunicar* 55, 105-114. <https://doi.org/10.3916/C55-2018-10>
  17. Stamatios Papadakis. 2023. MOOCs 2012-2022: An overview. *Advances in Mobile Learning Educational Research* 3, 1: 682-693. <https://doi.org/10.25082/AMLER.2023.01.017>
  18. Harry F. Wolcott. 2007. Sobre la intención etnográfica. In *Lecturas de Antropología para Educadores* (5th. ed.), Honorio Velasco, F. Javier García and Ángel Díaz

(Eds.). Editorial Trotta, Madrid, España, 127-144.